

## ¡Tu inclusión a la red de centros de trasplante es un motivo de celebración!

Es por ello que te invitamos a **coordinar en conjunto un evento dentro de tu hospital**, en el cual, los directivos y equipo de Be The Match® México **expliquen a tu equipo médico los diferentes servicios y beneficios a los que tienen acceso** y les den a conocer más sobre la donación de células madre y cómo sumarse a la campaña de concientización individualmente y como miembro del hospital. Además, otorgarán la placa oficial que los acredita como miembros de nuestra red.

Las siguientes actividades son algunos ejemplos de eventos anteriores que hemos realizado en conjunto con el equipo de comunicación de cada hospital. Las acciones finales se decidirán con base en las posibilidades de ambas organizaciones.



## Antes del evento

**1. Invitación digital** al evento para compartir por correo y Whatsapp.

### Ejemplo:



## 2. Convocatoria de medios de comunicación por medio de:

- **Media Alert** para anunciar que se realizará el evento. Se manda desde el correo de Be The Match® o desde el del hospital (dependiendo del acuerdo) a medios de comunicación locales.

Si el hospital decide transmitir el evento por Facebook Live o Zoom, también se puede coordinar.

## 3. Difusión a la audiencia de Be The Match® México:

- **Mail** La invitación al Zoom se comparte vía email a nuestra base de datos de médicos que aún no forman parte de la red para que se enteren de la nueva alianza.

## 4. Definición de la agenda del evento.

### Durante el evento

**5. Exposición de 30 minutos por parte del equipo de Be The Match® México**, donde presentaremos a la organización, los servicios que ofrecemos, resultados al momento y nuestro trabajo para incrementar el número de donadores de células madre en el país.

**6. Registro** de personas interesadas en inscribirse como **potenciales donadores de células madre** (nosotros nos encargamos de llevar los formularios y muestras bucales). **Esta actividad es voluntaria e individual.**

**7. Entrega de placa oficial** que los acredita como miembros de la red y materiales promocionales para colocar dentro de las instalaciones del hospital.

**8. Redes sociales.** Si el evento se transmite por Facebook Live del hospital, desde la cuenta oficial de Be The Match® México se comparte el evento.

**9. Comunicado de prensa** donde se muestran fotos de lo que sucedió en el evento.

**Nota:** Se pueden gestionar entrevistas con voceros de ambas organizaciones durante el evento.

### Después del evento

**10.** Plantilla con la **declaración oficial** para la comunicación interna. Con esto se busca que todos los miembros del hospital conozcan sobre la alianza. Se otorga el texto al hospital y ellos deciden por cuál canal interno difundirlo.

Para más información, comunícate con:



**Diana Romero Martínez**  
Especialista en Marketing Social, Pacientes y  
Servicios de Proveedores  
[dromero@bethematch.org.mx](mailto:dromero@bethematch.org.mx)