



REPORTE ANUAL - 2020 -



JUNTOS #SALVAMOSVIDAS

Presentación	2
Centro de apoyo a pacientes	4
Red de centros de trasplante	6
Registro de donadores	9
Donadores y matches	11
Voluntarios	13
Servicio social	14
Alianzas, ONG's y Gobierno	15
Comunicación	17
• Presencia en medios	19
• Redes sociales	20
• Influencers	21
Recudación de fondos	23
Administración general	26

PRESENTACIÓN

Mensaje de nuestro Director Regional Latinoamérica

Los retos a los que nos enfrentamos son muchos, hemos podido constatar cómo los problemas sociales cada día se observan, se atienden y trabajan desde la consciencia colectiva, dado que a diario hay más información y la gente se conecta directamente con aquello que les atañe como miembros de la comunidad. Sin embargo, no basta la buena voluntad ya que, **es importante organizarnos para crear y fomentar las soluciones integrales que den paso a estrategias que vayan más allá del síntoma, que se enfoquen en tratar de fondo las problemáticas que desembocan en ellos.**

Reflexionando sobre ello, Be The Match® México cree en la construcción e impulso de ser una organización de inversión social, aquella cuyo valor se eleva gracias a los resultados tangibles que impacten, y que opere de forma transparente para que todos los involucrados e interesados conozcan lo que se hace con los fondos recaudados, teniendo la certeza de la inversión a favor de la sociedad y la problemática que le atañe: democratizar la terapia celular.

Nos interesa transformar la visión de asistencialismo para maximizar las posibilidades de cada miembro del equipo experto a través de las estrategias que dan lugar a esfuerzos concretos con objetivos claros que podemos alcanzar a través del trabajo y dedicación, del acompañamiento con nuestros voluntarios, benefactores y aliados, así como todas las personas que se suman desde cualquier sitio profesional y humano para alcanzar nuestras metas.

Be The Match® México somos un ejemplo exitoso de una organización con una cultura de alto desempeño que ofrece una solución efectiva a un problema tan grande como desatendido por nuestra sociedad: el facilitar tratamiento celular para personas con enfermedades de la sangre.

Tenemos una labor de la que dependen muchas personas para vivir, cómo actuemos y la calidad de nuestro trabajo está en manos de todos los miembros del equipo, quienes con su pasión, profesionalismo y ética trabajan en conjunto para llevar a cabo las grandes prácticas que se necesitan para ayudar a las personas.

Agradecemos a todos nuestros benefactores y aliados por impulsar a lograr esos resultados que ayudan a salvar vidas y que impactan profundamente a la sociedad mexicana.



Sergio Medrano
Director Regional Latinoamérica
de Be The Match®
smedrano@bethematch.org.mx



3

Cuando recibí el primer mensaje donde me decían que si recordaba a Be The Match y que había salido compatible con un paciente solo sentí la piel chinita. Sinceramente no tenía muy claro de qué me hablaban, pero sabía que era algo grande.

Después me llamaron y me dieron la gran noticia, solo sabía que para ese momento tenías un año de vida y yo podía donarte un cachito de mí que tal vez te daría oportunidad de vivir, de crecer, de jugar con tus amigos, de llorar por una rodilla raspada, de oler y comer una rica sopa que tu mamá te cocinó con mucho cariño, de ver una película que te hiciera reír a carcajadas. Sentí miedo. ¿Por qué yo? ¿Por qué ahora? ¿Por qué tú?

Llegó la hora de platicarlo con la gente, con mi gente. Necesitaba opiniones, necesitaba apoyo y diferentes puntos de vista. Recibí de todo; "sí, sí hazlo", "no, no lo hagas", "¿qué?, ¿por qué lo harías?", "qué valiente, pero yo no lo haría".

Mis papás y mi hermana, las personas más importantes para mí, me dieron su apoyo, me dijeron que juntos investigaríamos todo, que querían que yo estuviera segura y que si quería hacerlo iban a estar para mí.

Todos en Be The Match® México siempre me hicieron sentir tranquila, resolvieron todas mis dudas y las de mi familia, me mostraron su apoyo, su cariño y su agradecimiento. La actitud y buena vibra de todo el equipo fue muy importante para que yo decidiera decir Sí.

Y después de varios meses llegó el día. Mi mamá me acompañó a la aventura, mi hermana y mi papá se quedaron en casa preocupados, nerviosos, pero con el corazón contento.

Donar médula no solo fue un regalo para ti, también fue un regalo para mí, pues tuve demasiadas muestras de amor de la gente que me rodea, incluso de desconocidos. Recibir palabras de amor, de agradecimiento, sonrisas y abrazos, fue de lo más bonito en todo este proceso.

No sé tu nombre, no sé cómo eres, ni qué edad tienes exactamente, solo sé que el universo de alguna forma nos juntó. Sin conocerte me enseñaste tanto. Gracias por elegirme.

Te quiere, tu donadora de médula ósea.

¡Gracias, donador, por decir sí!

Antes que nada, quiero agradecer a Dios por poner a una persona tan valiente como tú, lo más importante es que hizo que no te echaras para atrás con este proceso tan importante para mi bebé.

A ti quiero agradecerte de todo corazón, ya que gracias a que donaste tu médula ósea mi hijo tiene un futuro y ahora es un niño muy travieso. Deseo de todo corazón que Dios te siga bendiciendo con mucha salud.

Ojalá encontremos a más personas como tú que digan Sí y lo más importante, que cuando les hablen, vayan sin miedo.

Dios te bendiga.



APOYO A PACIENTES

En el camino hacia el trasplante no están solos

El 2020 fue un año atípico para todos, nos enfrentamos a retos que nunca vislumbramos y nos encontramos con dificultades que nunca imaginamos; **sin embargo, nos adaptamos para no abandonar a todas aquellas personas que buscaron en nosotros apoyo, asesoramiento, orientación, recursos y herramientas de calidad** para transitar por este proceso, tanto al paciente, cuidador y a sus familias; en el camino hacia el trasplante no están solos.

2020 FUE MOTOR, NO PARAMOS



Atención personalizada: Conocer cada caso y necesidades del paciente es fundamental.



Materiales informativos: Un lenguaje cercano, práctico y amigable ayudan a una lectura más sencilla y comprensible sobre los diferentes diagnósticos y tratamientos por parte del paciente y su familia.



Apoyos económicos: Con una aportación que ayudó a identificar el mejor tipo de trasplante para el paciente y a solventar parte de los gastos cuando éste no era relacionado.



Foros: Llevados a cabo con pacientes post trasplante, entre ellos intercambiaron sus experiencias para sentir el apoyo comunitario.



La principal razón por la que contactan al Centro de Apoyo a Pacientes es **por la falta de recursos económicos para solventar el tratamiento.**

MÁS DE 70 ENFERMEDADES PUEDEN TRATARSE MEDIANTE UN TRASPLANTE

Más de 91 pacientes contactados por el Centro de Apoyo a Pacientes.
Apoyo SAF en 12 trasplantes: **\$211,434.50 dólares**



ENFERMEDADES MÁS RECURRENTES
EN LOS PACIENTES QUE SE ACERCARON
A BE THE MATCH® MÉXICO EN 2020

- Leucemia linfoblástica aguda
- Leucemia mieloide aguda
- Anemia de fanconi
- Anemia aplásica
- Inmunodeficiencias

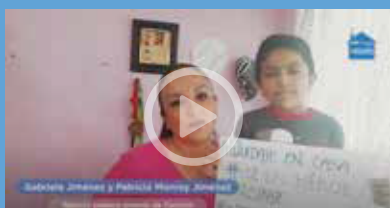
ALGUNAS PERTENECEN
A LOS GRUPOS DE:

- Leucemias y linfomas
- Enfermedades de la médula ósea
- Trastornos hereditarios del sistema inmune
- Hemoglobinopatías
- Trastornos metabólicos hereditarios

ELLOS SON ALGUNOS EJEMPLOS DE POR QUÉ
TRABAJAMOS INCANSABLEMENTE

Agradecemos sus testimonios y reconocemos su fortaleza

Dá click para
visualizar



Moisés, Promotor Jr. del ISSSTE
dando un mensaje para pacientes



RED DE CENTROS DE TRASPLANTE



3 HOSPITALES

se unieron a la red de hospitales de Be The Match® México

Al expandir la Red de Centros de Trasplante para cubrir distintas regiones, crece la posibilidad de ayudar a pacientes de todo el país al mismo tiempo que la comunidad médica conoce más sobre la terapia celular como opción de tratamiento, lo que diversifica las opciones para sus pacientes. A pesar de las dificultades, 3 hospitales se unieron a la comunidad de Be The Match® México y se realizaron 13 trasplantes en hospitales de la red.



**ABC MEDICAL
CENTER**



**HOSPITAL PARA
EL NIÑO POBLANO**



**HOSPITAL INFANTIL
TELETÓN DE ONCOLOGÍA**

“

**ESTAR A LA ALTURA DE LAS CIRCUNSTANCIAS
FUE FUNDAMENTAL DURANTE 2020**

”

NUESTRO APOYO ECONÓMICO CONTINUÓ DISPONIBLE

Apoyo SAF

Cubre el 100% del costo de pruebas de tipificación HLA del paciente y familiares directos (padres, hermanos e hijos).

Se otorgaron en total
\$211,434.50 USD

Apoyo TAM

Apoyo hasta el 50% del costo operativo del trasplante no relacionado (preparación del donador, recolección de las células, traslado, importación y entrega en el centro de trasplante).

Se otorgan máximo \$20,000 dólares por caso.

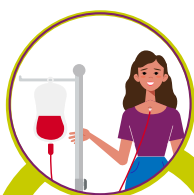
Se otorgaron en total
\$270, 293 USD

13 trasplantes

no relacionados para pacientes en México **durante 2020**

12 pediátricos

1 adulto



Compatibilidad **del 100%**
entre paciente y donador

2 

Hospital Puerta de Hierro

3 Hospital Infantil Teletón
de Oncología1 

Centro Médico ABC

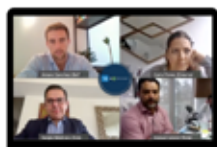
1 

Instituto Nacional de Pediatría

6 Hospital Infantil de México
Federico Gómez5 **DONADORES NACIONALES**8 **DONADORES INTERNACIONALES**

TODO SUMA, Y ESTE AÑO **NO FUE LA EXCEPCIÓN**

Seguimos creando alianzas, compartiendo información y actualizando nuestros medios de contacto.



Reunión anual de miembros de la red en formato virtual

En ella compartimos información y debatimos sobre las mejoras recientes, estudios de casos de interés, los desafíos que enfrentamos en la actualidad y los planes de acciones futuras en materia de trasplantes.



Traducción de resúmenes de investigación del CIBMTR®

Estos se distribuyen a médicos (red NMDP y fuera de la red) para posicionar al CIBMTR® como una fuente de referencia para la comunidad médica en México y brindarles conocimiento.



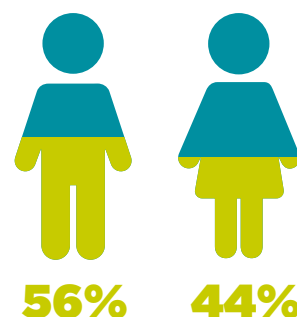
Actualización de la sección “Profesionales de la salud”

La sección forma parte del sitio web de Be The Match® México y ahora se muestra más atractiva para nuestra audiencia médica; en ella solicitamos información de contacto de aquellos interesados en unirse a nuestra red a quienes posteriormente contactamos para reuniones 1:1.

REGISTRO DE DONADORES

El llamado a ayudar de forma desinteresada nunca cesa

Por lo que el objetivo de aumentar el número de personas registradas como potenciales donadores no perdió importancia ni disminuyeron los esfuerzos. **Trasladamos las acciones hacia lo virtual y poco a poco se retomaron algunas de forma presencial bajo las medidas sanitarias pertinentes.** Implementamos el envío a domicilio de los kits de registro.



Miembros por rango de edad hasta 2020

Entre 18 y 24 años:

mujeres 6,278 hombres 4,599

Entre 25 y 35 años:

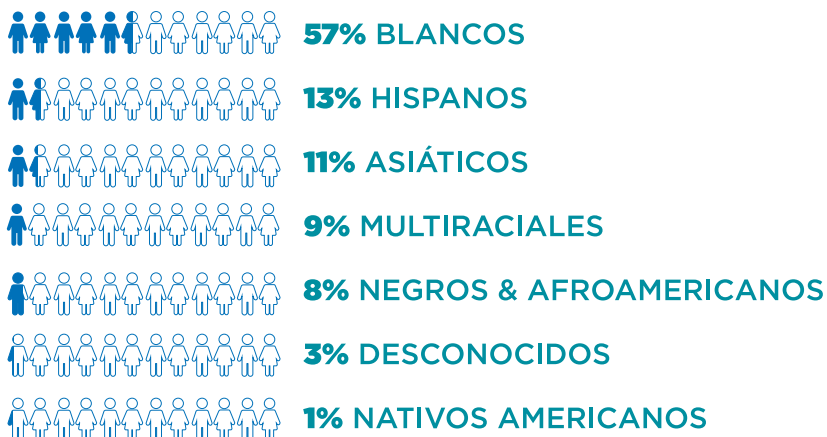
mujeres 4,613 hombres 3,894

Entre 36 y 45 años:

mujeres: 1,297 hombres 1,027

BE THE MATCH® ES EL REGISTRO MÁS DIVERSO DEL MUNDO

40% DE LOS POSIBLES DONADORES SON ÉTNICAMENTE DIVERSOS



*Las cifras pueden no dar un resultado del 100% debido al redondeo de números.

EN 2020, EL 51% DE LOS NUEVOS POTENCIALES DONADORES INSCRITOS, DE 18 A 35 AÑOS, AGREGARON NUEVOS TIPOS DE HLA AL REGISTRO DE BE THE MATCH®

60% ES LA CIFRA DE MIEMBROS HISPANOS AGREGADOS CON HLA NUEVO



NUEVAS ALIANZAS



AMMEF



BANCO DE TAPITAS



DONADORES
COMPULSIVOS

DONACIONES & MATCHES

Para Be the Match®, apoyar a los pacientes en la búsqueda para acceder al trasplante de células madres es la prioridad; durante el 2020 los esfuerzos no cesaron ni tampoco el ánimo de ayudar por parte de nuestros donadores, quienes desafiaron todos los retos, y los resultados. Son un ejemplo de que juntos logramos lo inimaginable.

NOS ADAPTAMOS

Nuestros donadores siempre tendrán la confianza de que nunca los pondríamos en riesgo, por lo que tomamos medidas pertinentes y transformamos algunos de nuestros procedimientos.



- PRUEBAS CONFIRMATORIAS CON HISOPOS.
- TRANSPORTES POR TIERRA DEBIDO A LA POCA OFERTA DE VUELOS Y POR SEGURIDAD.
- ASESORAMIENTO A MÉDICOS PARA EVALUAR EL RIESGO DEL VIRUS.
- EVALUACIÓN DE LA SALUD FÍSICA Y MENTAL DE NUESTROS DONADORES.



- VISITAS NO ESENCIALES DE LOS DONADORES A CENTROS DE SALUD Y LABORATORIOS.



EL 2020 NOS REUNIÓ CON DONADORES DE LOS ESTADOS DE

Baja California, Chihuahua, Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Zacatecas, Guanajuato, Michoacán, Guerrero, Jalisco, Tlaxcala, Colima, Puebla, Querétaro y Oaxaca.



LAS CÉLULAS RECOLECTADAS VIAJARON DENTRO DE MÉXICO Y SALIERON HACIA EUROPA Y NORTEAMÉRICA.



47 RECOLECCIONES DE CÉLULAS MADRE

+ 27 RELACIONADAS
+ 20 NO RELACIONADAS

TIPO DE RECOLECCIÓN



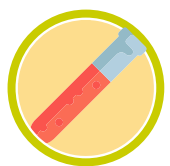
MÉDULA ÓSEA:

Proceso ambulatorio en el que se extraen las células madre directamente de la médula ósea a través de una jeringa; se realiza bajo anestesia general, por lo que no se siente dolor. Actualmente se realiza solo en el 23% de los casos, principalmente cuando el paciente es un niño.



AFÉRESIS:

Proceso ambulatorio en el que se agiliza la movilización de las células de la médula ósea al torrente sanguíneo y después, por vía intravenosa, una máquina separa las células de otros componentes de la sangre y el resto lo devuelve al cuerpo. Es similar a la donación de plaquetas y se realiza en el 77% de los casos.



MONONUCLEAR:

Proceso especializado de aféresis.

ASIÁTICO
RAZAS GÉNERO
AFROAMERICANO
AÑOS MULTIRACIAL
BLANCO NATIVO
HISPANO

25 años es la edad promedio de los donadores no relacionados

41 años es la edad promedio de los donadores relacionados

35 años es la edad promedio de los donadores en general

VOLUNTARIOS

Durante este año atípico aprendimos a usar de forma inteligente y eficaz los medios electrónicos para seguir activos en compañía de nuestros voluntarios, quienes mantuvieron su compromiso inquebrantable, aquel que ayuda a que los pacientes con enfermedades de la sangre estén más cerca de encontrar al donador compatible que necesitan para salvar su vida.

3,190 HORAS

de voluntariado
acumuladas durante
2020

NOS APOYARON CON:

LOGÍSTICA DE
EVENTOS DE
REGISTRO

ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS
DE REGISTRO

ACTIVIDADES
ADMINISTRATIVAS

ACTIVIDADES DE
COMUNICACIÓN
Y DIFUSIÓN

¡LOGRAMOS UNA GRAN PARTICIPACIÓN A PESAR DE LA PANDEMIA!

Voluntarios

Enero

6

Febrero

6

Marzo

5

Mayo - Junio

4

Agosto

5

Septiembre

5

Octubre -
Diciembre

6



Servicio Social

Enero

1

Febrero

2

Marzo

1

Mayo - Junio

1

Agosto

2

Septiembre

5

Octubre -
Diciembre

5



UNIVERSIDADES DONDE SE IMPLEMENTÓ EL PROGRAMA DE SERVICIO SOCIAL



REUNIÓN VIRTUAL DE FIN DE AÑO

Los voluntarios de toda la república fueron invitados a la primera reunión que realizamos en formato digital. Palabras de agradecimiento y diferentes dinámicas amenizaron la convivencia. Además pudieron escuchar el testimonio de un donador y un paciente, así como conocer **los resultados generales de la organización** durante el año.



ALIANZAS CON ONG'S E INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES

Mantener lazos con otras organizaciones e instituciones y conjuntar esfuerzos es un pilar fundamental para Be The Match®, por lo que crear y fortalecer alianzas es una estrategia muy importante para seguir ayudando a los pacientes y a sus familias. Aunque los retos se presentaron, nadie dio un paso atrás.

CONECTA2 POR LA VIDA

LOGROS:

- Se oficializó la alianza en un evento en el Senado de la República, en el que participó la Comisión de Derechos de la Niñez y de la Adolescencia.
- Apoyo económico de la Fundación Gonzalo Río Arronte para cubrir el tratamiento integral de la alianza.





LOGROS:

- **Creación de redes sociales de la alianza:** Facebook, Twitter e Instagram
- **Reuniones estratégicas:**
 - Consejo de Salubridad General
 - Secretaría de Salud
 - Cámara de Diputados
- **Presentación de propuestas legislativas**
- **Serie de webinars:**
 - OPS/OMS
 - CSG
 - OSC
 - FUNSALUD
 - INMEGEN
 - Comisión de Salud
- **Realización de documentos:**
 - Hacia la construcción de una política pública de atención a las enfermedades de Baja Prevalencia
 - Recomendaciones frente a riesgos por el COVID-19
 - Posicionamiento para considerar a las EBP en las compras de medicamentos
 - Posicionamiento respecto a la reforma del FONSABI



COMUNICACIÓN

Cuando todo y todos nos mudamos al formato digital, **el trabajo se canalizó a explotar las herramientas con las que contábamos, crecer su exposición y transformar las estrategias** para continuar con la labor: nadie se rindió porque los trasplantes no pararon.

CLAVES Y PARTEAGUAS DE LO QUE VENDRÍA

ABRIL 2020

#SALVOVIDASDESDECASA

Pre registro digital para recibir kit a domicilio a través de una landing page impulsada en redes sociales y medios.



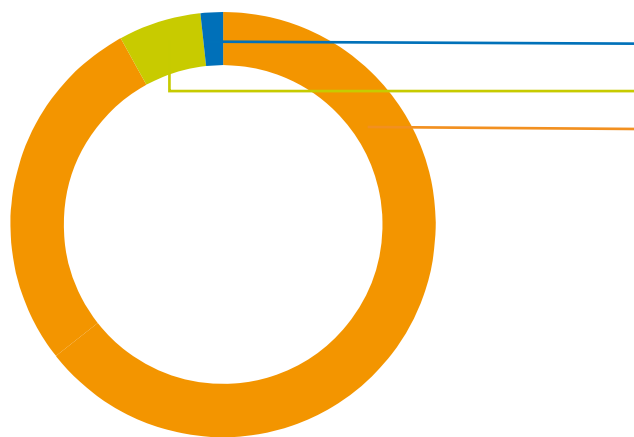
JUNTOS Y ÁGILES PARA MANTERNOS PRESENTES Y AL DÍA BUSCANDO DONADORES

ALGUNAS ESTRATEGIAS:

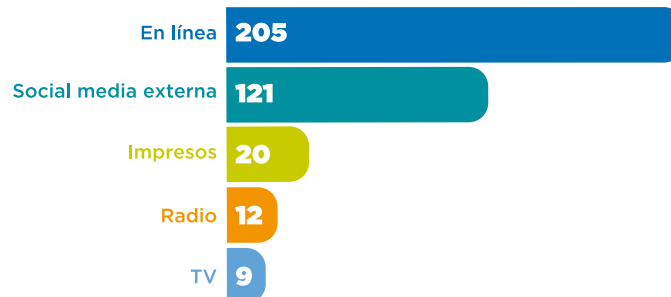
- **Que nos volteen a ver:** Plantillas en stories retando a los contactos para crear interacción y *awareness*.
- **Compartir información:** Generación de cápsulas con voceros de Be The Match® México.
- **Cada vez más cerca:** Facebook Lives con invitados especiales.
- **¡Hagamos ruido!:** Challenge en Instagram y TikTok.
- **Seguimos aquí, trabajando:** Contenidos para medios de comunicación sobre la campaña y cuidados para pacientes durante la contingencia.
- **Sumamos:** Celebrities y líderes de opinión que compartieron mensajes clave de la misión de Be The Match® México.
- **Apoyamos:** Donamos 20 mil kits para la detección de COVID-19 a más de 10 instituciones médicas en México.
- **Buscamos creadores y talento:** Concurso para la creación de nuestra mascota oficial.
- **Necesitamos más:** Campaña “Héroes sin Filtro”, en el marco del Día Mundial del Donador de Médula Ósea, en la que contamos con diferentes donadores que compartieron su testimonio para inspirar a las personas a inscribirse al registro.
- **¡Golazo!:** Alianza con los Rayados de MTY para animar a la gente a registrarse.

A TRAVÉS DE LOS ESFUERZOS DE RELACIONES PÚBLICAS ALCANZAMOS: **209 MILLONES 96 MIL 688 IMPRESIONES**

*(AUDIENCIA ÚNICA Y RECURRENTE).



28 comunicados de prensa
46 entrevistas
367 publicaciones
en medios nacionales:



LIVES

REC

FACEBOOK: 5

- 1) Be The Match® México en Medical Expo (03/12/20)
- 2) Héroes en tiempos de Covid (15/10/20)
- 3) Día Mundial del Donador (10/09/20)
- 4) Experiencias Paralelas (04/06/20)
- 5) Facebook live con Itzel Valero, donadora (14/05/20)

INSTAGRAM: 4

- 1) Día Internacional de los Voluntarios (05/12/20)
- 2) La energía de dar (11/08/20)
- 3) La donación que es para todos (25/06/20)
- 4) Fusión de culturas, sabores y genética con Ismael Zhu (30/09/20)



CHIHUAHUA

1 boletín de prensa

1 entrevista con Radio Universidad de Chihuahua

2 publicaciones (radio y web)

YUCATÁN

1 boletín de prensa

10 entrevistas (Wow Radio y se retomó en Notirasa Web, Reporteros Hoy, Amor 100.1, Kiss 97.7, Novedades Yucatán Al Chile Yucatán, Telemar, Yucatán a la Mano, Sendero del Mayab)

14 publicaciones (5 radio, 4 tv, 2 redes sociales, 3 web)

NUESTRAS REDES SOCIALES: LAS MÁS ACTIVAS



39,971
TOTAL DE FANS



17.554 FANS

- 4.482 nuevos fans
- 66.014 interacciones



22.157 FANS

- 2.111 nuevos fans
- 9.933 interacciones



REELS

- 30 videos en este periodo
- 67.480 visualizaciones totales

Hashtags más utilizados
por nuestra comunidad:

#SALVOVIDASDESDECASA
#HÉROESSINFILTRO
#SALVAMOSVIDAS

¡ABRIMOS TIKTOK Y LINKEDIN!



119 SEGUIDORES

- 298 interacciones
- 17 publicaciones



141 SEGUIDORES

- 29 videos en este periodo
- 7.329 visualizaciones totales

DEMOGRÁFICOS FACEBOOK E INSTAGRAM



24%



75%

Edades:

18-24:

mujeres 15%

hombres 6%

25-34:

mujeres 32%

hombres 11%

35-44:

mujeres 18%

hombres 5%

45-54:

mujeres 6%

hombres 2%



¡TIENES UN E-MAIL!

27.138 personas en nuestra base de datos de correo electrónico

131 correos electrónicos enviados

Promedio de Open Rate: **41.21%**

Promedio Click Through Rate: **19.2%**

NUESTRA WEB

Sesiones: **118 mil 410**

Usuarios: **88 mil 790**

Nuevos usuarios: **88 mil 639**



INFLUENCERS

ACTIVADOS: 58
ALCANCE REAL: 13.5 MM

@ximemartzr2
@liv.ojitoos
@anaelisa.95
@carolinamancilla_
@nutralexa
@barbs_escalante
@nats.good
@alexg.correa
@geraldinegalvan
@mafercuriiei
@alexiahoo
@aish_2c
@werner_bercht
@soyyari23
@miguelrugama

@estefcoppola
@michcopmal
@soymaferlin
@pauline2295
@axel_trujillo
@paultrujillo
@vanessasuarez6
@crys_log
@karlztv
@jadefrasermx
@manumanuti
@michcoppola
@melperegrino
@nikkilugoo
@carolinamancilla_

@nutralexa
@alexiaavilaoficial
@nataliacatalaj
@danieela.hamilton
@naathgama
@soyalejandroag
@undiacondya
@vanessasordia
@crys_log
@velatronic
@memelasdeorizaba
@mimivelarde
@tanmx_
@jimymontes
@eddiegmex

@veyrasb
@Roxana Castaños
@Ana Laura
@alegarcia_of
@manumanuti
@jacobfrerod
@thedanielyanez
@romeroa
@foodlivingg
@rommel_pacheco
@alejandropeniche
@leoheract
@rocio_morell
@onemilio
@joser0n3



CREADORES DE CONTENIDO
PARA NUESTRO CANAL DE TIKTOK

@mafercuriiei
@onemilio

¡GRACIAS POR SUMARSE A NUESTRA CAUSA!

EVENTOS Y CAMPAÑAS:

Por medio de diversas actividades recreativas invitamos a líderes de opinión en distintos canales a informarse y sensibilizarse con nuestra causa, así como compartir el mensaje con sus audiencias.

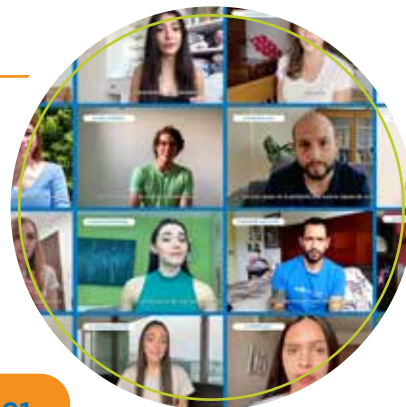
The Muro: Un grupo de influencers se divirtió en una actividad recreativa mientras aprendían más sobre la donación.





EDC y Vive Latino: Distintos influencers portaron en sus prendas mensajes de Be The Match® México para sensibilizar a las personas dentro del evento.

Salvo Vidas Desde Casa: Video para impulsar el registro de solicitud de kit a domicilio.



Día Internacional del Orgullo LGBT 2021: Disfrutamos de una charla con Velatronic a través de un Instagram Live.

Colaboración con Memelas de Orizaba.



Concurso para crear a nuestra mascota oficial: Swaby.



José Ron para Univisión: En apoyo a Be The Match® Puerto Rico.



Día Mundial del Donador de Médula Ósea 2020: A través de distintos videos diferentes influencers sensibilizaron a la población sobre la donación de células madre. También se realizó un Instagram Live con Ismael Zhu: cocinamos tuétano mientras platicamos de la donación.

BENEFACTORES Y RECAUDACIÓN DE FONDOS



Nuestra organización depende y avanza gracias al esfuerzo de muchas personas y distintas actividades. Entre ellas, la búsqueda de recursos para completar el apoyo económico de los gastos operativos de los trasplantes, apoyo para campañas de captación para el registro de potenciales donadores, entre otras, por lo que mantener y pactar nuevas contribuciones continuó siendo un objetivo para el 2020.

FONDOS ESPECIALES

FONDO POR LOS NIÑOS FAMILIA NEUMANN, FILÁN- TROPOS INTERNACIONALES.

Este fondo es para pacientes pediátricos atendidos en los centros de trasplante de la red y que estén en camino al trasplante de médula ósea. La ayuda es únicamente para trasplantes no relacionados.

FONDO RÍO ARRONTE FUNDACIÓN GONZALO RÍO ARRONTE.

Con este fondo continuamos otorgando apoyo económico hacia los gastos operativos del trasplante, esfuerzos para aumentar el registro de potenciales donadores de células madre e impulsar la estrategia de comunicación para concientización de la población en general, incluyendo pacientes, donadores, médicos, etc.

2020 FUE DIFÍCIL, PERO MANTUVIMOS LAS ESTRATEGIAS



Donaciones
únicas y
recurrentes
mediante el
sitio web



Desarrollo
institucional



Gobierno



Benefactores
mayores



Organismos
nacionales

NUESTROS BENEFACTORES NACIONALES E INTERNACIONALES

• ADAM NEUMANN

• GOBIERNO
DE OAXACA

• FUNDACIÓN
RÍO ARRONTE

• FERMACA

• GOBIERNO
DE DURANGO

• SINDICATO DE TRABAJADORES
DE UNIÓN BIMBO

**DURANTE 2020
RECAUDAMOS:**

\$2,258,342.18
PESOS MEXICANOS

\$1,306,055.65

\$938,617.39

\$10,930.00

\$1,724.14

\$1,015.00

Donativos persona moral en efectivo

Donativos persona física en efectivo

Donativos persona física en especie

Otros ingresos

Donativos persona moral en especie



ESTAS SON ALGUNAS ACCIONES EN LAS QUE SE EMPLEAN LOS DONATIVOS

- Apoyo económico para pacientes
- Registro de potenciales donadores
- Contacto a donadores
- Pago de servicios relacionados con la activación y preparación del donador, traslado, importación y puesta de células en el centro de trasplante donde se atiende al paciente.
- Comunicación y publicidad

ADMINISTRACIÓN GENERAL

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Somos un equipo que se mantiene trabajando en conjunto, de forma profesional y en constante mejoramiento de la estructura interna para mejores resultados y calidad en nuestras labores.

GOBERNANZA

Se creó el comité de adquisiciones para hacer más transparentes nuestros procedimientos de compra y procesos.

IMPACT MONITOR



Se puso en marcha el manual de operaciones que sistematiza y visualiza las actividades por área, es producto de un proyecto de fortalecimiento llevado a cabo con Social Value Institute.

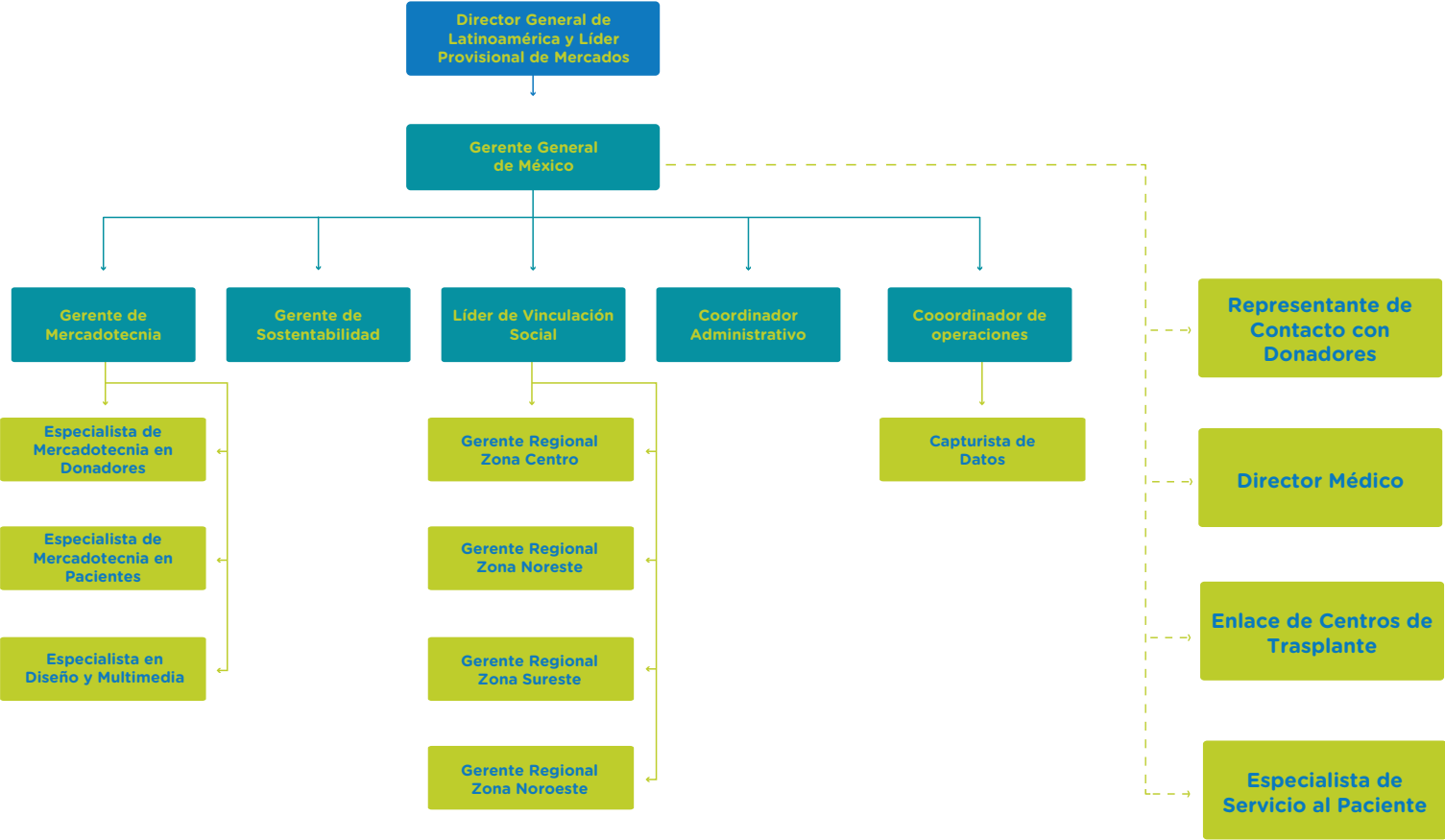
Está basado en la documentación y sistematización del modelo de operación de Be The Match®, define los procesos alineados a la organización global y a la vez adecuados al contexto nacional. Con esto se pretende:

- Garantizar una operación estructurada, eficiente y coordinada.
- Ofrecer certidumbre y transparencia a los donadores y oficinas centrales a partir de la medición de impacto.
- Contribuir a generar experiencias positivas del modelo con sus beneficiarios.
- Servir como base para estructurar la operación de Be The Match® Latinoamérica.

COMITÉS INTERNOS

En junio de 2020 se implementó un Comité de Compras integrado por cinco miembros, con el objetivo de alinear procesos internos de compras y en cumplimiento con la ley de transparencia. Además, se implementa el Proceso de Compras para buscar ampliar el catálogo de proveedores que cumplan con los mejores costos, calidad y tiempo de entrega. En el primer medio año se obtuvo un ahorro de \$600,000 pesos mexicanos.

ADMINISTRACIÓN GENERAL





bethematch.org.mx

