



Alexander (izquierda), paciente
trasplantado. Maribel (derecha),
mamá y cuidadora.

¡Hoy
necesitamos
a más
personas
COMO TÚ!

 **nmdp** México
SALVAMOS VIDAS

¿Qué es NMDP México® y qué hacemos?

¿Sabías que el trasplante de células madre o de médula ósea podría ayudar a tratar más de 70 enfermedades en la sangre, como la leucemia, linfoma, anemia, entre otras?



Solo el 30% de los pacientes con alguna enfermedad en la sangre como leucemia, linfoma o anemia, entre muchas otras, encuentran a un donador compatible dentro de su familia.
El 70% restante depende de la voluntad de un donador altruista.

La leucemia es la principal causa de muerte en menores de 15 años en México. *INEGI, 2021.

El diagnóstico de una de estas enfermedades **no solo afecta a la salud del paciente, afecta a su familia y a su economía.**

Un trasplante de células madre puede llegar a costar de 1 hasta 3 millones de pesos, muchas veces las familias no cuentan con los recursos necesarios para cubrir el costo total del tratamiento.

**Tú puedes ayudarnos a cambiar la vida
de los pacientes y sus familias.**

NMDP México® es el registro de potenciales donadores de médula ósea más diverso de todo el mundo.

Tenemos más de 30 años salvando vidas.

Llegamos a México en 2017 con la misión de incrementar el registro de potenciales donadores y democratizar la terapia celular en nuestro país.



Formas de ayudar:

- **Realizar una aportación económica** única o mensual, la cual puede ser deducible de impuestos.
- **Registrándose** como potencial donador de células madre en alguno de nuestros eventos o puntos de registro.
- **Ser voluntario** y participar registrando potenciales donadores en alguno de los diferentes eventos que tenemos.



Logros alcanzados



+188 mil potenciales donadores registrados en nuestro país
2,500 tipificaciones HLA de pacientes y sus familiares*
106 trasplantes históricos
81 pediátricos
25 adultos

MÁS DE 1,089 PACIENTES BENEFICIADOS ECONÓMICAMENTE

con un total de \$3,943,183 dólares gracias a las becas TAM y HLA así como el Fondo Neumann



*Cifras al 2024



Casos de éxito



Karen, paciente
trasplantado.

De la filantropía a la inversión social



En la filantropía tradicional, las empresas y Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) se han originado y dirigido con el corazón, es decir, **a partir de la inspiración de personas que ven una necesidad en su entorno y hacen todo lo que está a su alcance para cambiarlo.**

Sin embargo, los problemas sociales son cada vez mayores, más complejos y compiten por recursos y benefactores que tienden a diversificarse. Así, el sector social ha reconocido que debe apostar por soluciones más integrales y efectivas, no solo reaccionando a los fenómenos y mitigando sus efectos, sino atendiendo proactivamente las causas que de fondo los generan.

Para esto, no bastan las buenas intenciones, sino que se necesita más dirección, estrategia y eficiencia, es decir, más “cabeza”. **Hace falta pasar de la poesía de quienes soñamos con cambiar el mundo, a resultados concretos para lograrlo.**

Por todo lo anterior, las organizaciones sociales están teniendo que transitar de una lógica de asistencia o beneficencia, a una de inversión social. Como en el mundo de los negocios, bajo este paradigma, la acción social busca producir valor, dar resultados tangibles, maximizar el retorno de la inversión y operar de forma transparente.

Este enfoque evoluciona la posición del benefactor al de inversionista social, que entiende cómo sus recursos se utilizan y generan un impacto demostrable, bajo la gestión de un equipo de profesionales.

Aunque en nuestro país aún hay pocas organizaciones con este enfoque, **NMDP México®** es un ejemplo exitoso de una organización con una cultura de alto desempeño que ofrece una solución efectiva a un problema tan grande como desatendido por nuestra sociedad: la falta de acceso a tratamientos celulares por personas con enfermedades graves de la sangre.

¿Cómo ayudan tus aportaciones económicas a nuestra causa?

Las aportaciones económicas contribuyen a nuestra operación para ayudar a los pacientes y donadores en su proceso para salvar más vidas.



1. PACIENTES:

- Identificar el mejor tipo de trasplante para el paciente.
- Solventar parte de los gastos cuando no es relacionado.

Beca SAF:

Apoyo de hasta el 50% del costo operativo del trasplante no relacionado (preparación del donador, recolección de células, traslado, importación y entrega en el centro de trasplante).

Se otorga un máximo de \$20,000 USD por caso.

Beca TAM:

Cubre el 100% del costo de pruebas de tipificación de HLA de los pacientes que forman parte de la Red de Centros de Trasplante de NMDP México®.

*Becas sujetas a disponibilidad de fondos de NMDP México®

2. DONADORES:

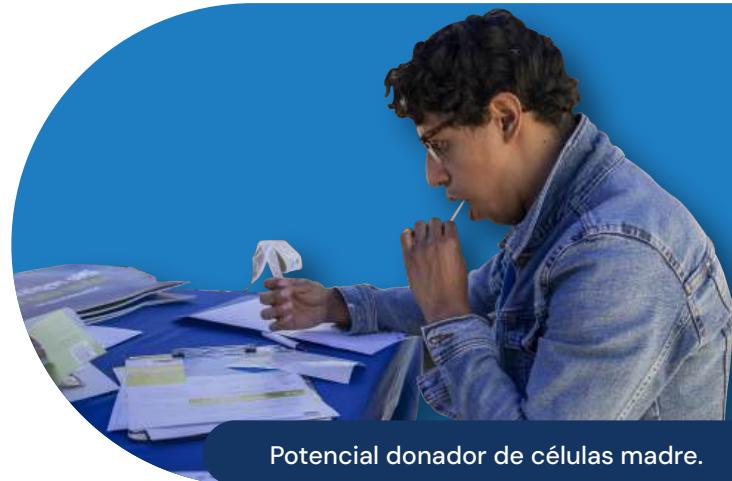
- **Cubrir los viáticos, hospedaje y transportación de los donadores a nuestro Centro de Recolección.**
- Pago de servicios relacionados con la activación y preparación del donador, traslado, importación **y puesta de células madre en el Centro de Trasplante donde se atiende el paciente.**



Itzel, donadora de células madre.

3. REGISTRO:

- **Materiales informativos.**
- Materiales promocionales.
- Impresión de formularios de registro.
- **Pruebas HLA** de tipificación.
- Pago del espacio para registro.
- **Presencia en eventos** y lugares como bazares, ferias, empresas y universidades.



Potencial donador de células madre.

4.

CENTROS DE TRASPLANTE:

- **Analizar la información genética de posibles donadores** y realizarles los estudios correspondientes, con el fin de asegurarnos su compatibilidad con los pacientes.
- **Realizar pruebas de tipificación al paciente gratuitamente**, para que los médicos puedan correr búsquedas en nuestro registro.
- Brindar becas de **educación sobre terapia celular** a los profesionales de salud.
- Realizar más investigaciones para **ampliar el conocimiento sobre enfermedades en la sangre** y combatirlas con más efectividad.
- Tener presencia en foros y congresos de la industria médica donde podamos **difundir la misión y los beneficios** de ser parte de la Red de Centros de Trasplante NMDP México®.



Dr. Juan Antonio Flores
Director Médico de NMDP México®

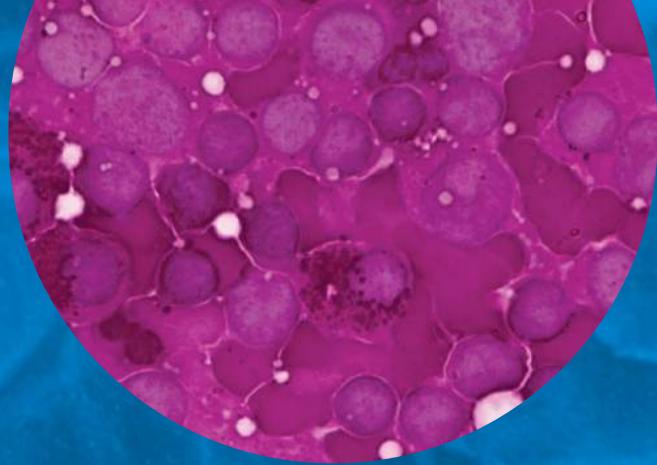
5.

MARKETING SOCIAL:

- Sensibilizar y **continuar impulsando** la educación en la población mexicana **sobre la donación** y el trasplante de células madre.
- **Comunicar nuestra misión** hacia distintos sectores de la población.
- **Buscar aliados** que deseen sumarse a nuestra causa.
- **Documentar** y generar contenido de las **experiencias de pacientes y donadores** para **compartir los logros** e invitar a más personas a unirse a la misión.



Conviértete en benefactor



Un benefactor ayuda a NMDP México® con sus aportaciones económicas para salvar más vidas y como portavoz compartiendo nuestra misión con su círculo para llegar a más personas y así lograr que más pacientes encuentren su match genético.



Beneficios de ser un benefactor

REDES SOCIALES

Presencia de marca en redes sociales de NMDP México® como benefactor donde se pueda ver el impacto de las aportaciones en pacientes, en la organización y en las actividades que realizamos.



COMUNICACIÓN EXTERNA

Mención de aportadores económicos, en participaciones con medios o en foros, como aliados clave para cumplir nuestra misión de democratizar la terapia celular en nuestro país.

Comunicación a través de comunicados de prensa, entrevistas y columnas de opinión en medios nacionales.



REPORTE ANUAL

Presencia en el reporte anual de NMDP México® donde se incluye mención y logo, así como el uso que se le dio a la aportación realizada contribuyendo a nuestra labor diaria con potenciales donadores, pacientes o Centros de Trasplante.



Además, recibe un recibo deducible de impuestos.



Algunos aliados



Johnson&Johnson

HEMOTERAPIA
Medicina Transfusional • Banco de Sangre

TERUMO
BLOOD AND CELL
TECHNOLOGIES



wework

i IBARRA DEL PASO
GALLEGO

OLIVARES®



SONY

PORTER
NOVELLI



¡Gracias
por regalar
vida!

Ángel y familia,
paciente trasplantado.



ANTONIO GIL RAMÍREZ

Fundraising Manager

rgil@nmdp.org

+52 771 266 9569

MARIANA GONZÁLEZ

Fundraising Operator

mgonzal4@nmdp.org

+52 55 4523 6613

Visita nuestra página y redes sociales:

nmdpMexico.org