

REPORTE ANUAL

2022

BE  THE MATCH[®]
MÉXICO





#JUNTOSPORMATCHVIDAS

ÍNDICE

Carta de Sergio Medrano, Director General Be The Match [®] México	2
Órgano de Gobierno	3
Misión, visión y objetivos institucionales	4
Impacto en ODS e indicadores ESG	5
Centro de Apoyo a Pacientes	7
Red de Centros de Trasplante	10
Registro de Potenciales Donadores	12
Donaciones y Compatibilidad Genética	13
Voluntarios y Servicio Social	14
Alianzas con ONG's y otras instituciones	16
Recaudación de Fondos	19
Comunicación	21
Gobernanza y Administración General	22
Transparencia y Rendición de Cuentas	24
Agradecimientos	25



CARTA DE SERGIO MEDRANO

DIRECTOR GENERAL DE BE THE MATCH® MÉXICO

Estimada comunidad de Be The Match® México,

Al reflexionar sobre el 2022, quiero destacar un año de profunda resiliencia y compromiso. En un contexto sociopolítico que a menudo presenta complejidades significativas para el acceso a la salud, **nuestra misión de democratizar la terapia celular en México cobró más fuerza que nunca.** Creemos firmemente que la vida no debe tener barreras económicas ni geográficas, y nuestra existencia como organización sin fines de lucro es fundamental para construir esos puentes de esperanza.

Cada hito alcanzado en 2022 desde la incansable labor de nuestros voluntarios y el crecimiento de nuestra base de donadores, hasta las alianzas estratégicas y la eficiente gestión de recursos— es un testimonio de la importancia vital de la sociedad civil organizada en nuestro país. **Somos el catalizador que une la generosidad de miles con la necesidad urgente de pacientes y sus familias, asegurando que la segunda oportunidad de vida a través de un trasplante sea una realidad accesible.** Agradezco profundamente a todos quienes, con su confianza y apoyo, nos permitieron seguir salvando vidas y transformando el panorama de la salud en México.

Con gratitud y visión,


Sergio Medrano
Director General
Be The Match® México
smedrano@nmdp.org



ÓRGANO DE GOBIERNO

Nuestro órgano de gobierno son las personas que velan por el cumplimiento de la misión de Be The Match Mx, A.C.

- **Presidenta:** Amy Lynn Ronneberg
- **Secretaria:** Joy Marie King
- **Tesorera:** Karen Lynn Dodson
- **Consejero:** Gustavo Adolfo Alcocer Lugo
- **Consejera:** Rosa María Barreiro Calzada
- **Consejero:** Roberto Ovilla Martínez

MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS INSTITUCIONALES

Nuestra misión es democratizar la terapia celular en México.

Porque tenemos la visión de crear un mundo donde cada paciente tenga acceso al trasplante de células madre que necesita como oportunidad de vida.

Para lograrlo, perseguimos los siguientes objetivos institucionales:

1. Eliminar las barreras de acceso al trasplante de células madre

Continuar la búsqueda de garantizar que ningún paciente en México se quede sin la oportunidad de un trasplante de células madre debido a obstáculos logísticos, económicos o de información. Esto implica optimizar los procesos de búsqueda y acceso a donadores compatibles, así como sumar esfuerzos de diferentes frentes, sector público y privado, para trabajar en la reducción de costos asociados y en la mejora de la infraestructura necesaria para los trasplantes.

2. Impulsar la cultura de donación de células madre en México

Seguir creciendo el registro de potenciales donadores de células madre en todo México mediante la ejecución de campañas educativas y de concientización innovadoras y de amplio alcance. Esto nos ayudará a seguir construyendo una base de donadores diversa y robusta, fundamental para incrementar las probabilidades de encontrar la compatibilidad genética de los pacientes en busca de un trasplante.

3. Generar alianzas estratégicas para seguir salvando vidas

Expandir y consolidar nuestra red de alianzas estratégicas con instituciones de salud, organizaciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, fundaciones de primer y segundo piso, la academia y el sector privado, para poder complementar las necesidades de los pacientes y sus familias previo y posterior al trasplante de células madre. Esto permitirá que más pacientes puedan acceder al tratamiento que les cambie la vida.

IMPACTO EN ODS E INDICADORES ESG

En Be The Match® México, **nuestra misión de salvar vidas a través del trasplante de células madre se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.** Desde el registro de potenciales donadores y la eliminación de barreras de acceso al trasplante para los pacientes, hasta el fomento de la investigación en terapia celular, contribuimos directamente a un futuro más justo y saludable.

Nuestra labor tiene incidencia en los ODS 3, 4, 10 y 17.

ODS 3

SALUD Y BIENESTAR:

- Salvamos vidas al facilitar el acceso a trasplantes de células madre para pacientes con enfermedades hematológicas.
- Promovemos la prevención, diagnóstico oportuno y tratamiento especializado
- Ofrecemos atención emocional y acompañamiento integral al paciente y su familia.

ODS 4

EDUCACIÓN DE CALIDAD:

- Otorgamos becas para la formación de profesionales de la salud en medicina de precisión y terapias celulares.
- Fortalecemos el conocimiento médico sobre enfermedades hematológicas.

ODS 10

EDUCACIÓN DE CALIDAD:

- Brindamos acceso a tratamientos altamente especializados a personas de escasos recursos en hospitales públicos.
- Disminuimos las barreras económicas, geográficas y culturales para acceder a un trasplante.

ODS 17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- Articulamos alianzas con hospitales, fundaciones, gobiernos y sociedad civil.
- Construimos redes colaborativas para ampliar el impacto en salud y educación.

En concordancia, usamos **los indicadores ESG como herramientas de medición que nos permiten comprender el impacto real de nuestra causa** en México, las personas y nuestra gestión, impulsando la responsabilidad y la sostenibilidad a largo plazo.

S

SOCIALES

- **Salud pública:** mejoramos la calidad y accesibilidad a tratamientos avanzados.
- **Equidad de acceso:** favorecemos a pacientes de escasos recursos y promueve inclusión genética.
- **Bienestar emocional:** implementamos programas de apoyo psicológico a pacientes y familiares.
- **Educación y formación:** impulsamos la capacitación médica y sensibilización ciudadana.

Participación comunitaria: movilizamos voluntarios y donadores, promoviendo la cultura de

G

GOBERNANZA

- **Salud pública:** mejoramos la calidad y accesibilidad a tratamientos avanzados.
- **Equidad de acceso:** favorecemos a pacientes de escasos recursos y promueve inclusión genética.
- **Bienestar emocional:** implementamos programas de apoyo psicológico a pacientes y familiares.
- **Educación y formación:** impulsamos la capacitación médica y sensibilización ciudadana.
- **Participación comunitaria:** movilizamos voluntarios y donadores, promoviendo la cultura de la donación.

CENTRO DE APOYO A PACIENTES

Este año reforzamos^{*}, actualizamos y optimizamos el apoyo que se brinda a pacientes y cuidadores primarios desde la organización. **A través de los diferentes servicios que ofrece el Centro de Apoyo a Pacientes (CAP) pudimos brindar orientación, materiales , recursos y herramientas de calidad a pacientes, cuidadores primarios y familias que se encuentran en camino a trasplante de médula ósea.** Navegar con ellos en el camino al trasplante.

Durante 2022 se mantuvo el incremento en los matches entre mexicanos y el impacto económico que esto representa es enorme, pues el trasplante cuesta hasta un 70% menos al no tener que importar las células desde otro país. Es un panorama alentador cuando el cuidador y/o paciente saben que el donador es mexicano.

En este periodo contamos con diferentes apoyos disponibles para nuestros pacientes. A continuación el listado:

- **BECA TAM:** para tipificación de pacientes, familiares y donadores no relacionados
Monto total otorgado:\$272,620.06 USD
- **BECA SAF:** para costear la mitad de todos los trasplantes no-relacionados
Monto total otorgado: \$295,338.40 USD
- **FONDO NEUMAN:** Beca para los niños: \$303,359.81
- **LIBRO DIGITAL “EL CAMINO AL TRASPLANTE DE MÉDULA ÓSEA”.**
- **VIDEO SERIE “EL CAMINO AL TRASPLANTE DE MÉDULA ÓSEA” (4 CAPÍTULOS).**
- **CHARLAS EN FORMATO VIDEOLLAMADA** con pacientes, cuidadores primarios y especialistas, abordando temas de interés.
- **CREACIÓN DEL GRUPO DE FACEBOOK PARA PACIENTES Y CUIDADORES PRIMARIOS** para compartir información sobre enfermedades y el trasplante.
- **PROGRAMA DE APOYO EMOCIONAL Y ACOMPAÑAMIENTO** para pacientes y cuidadores primarios.

Durante este 2022, el CAP atendió a 244 personas (incluidos paciente del programa de apoyo emocional):

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| • 81 PACIENTES | PROGRAMA DE APOYO EMOCIONAL: |
| • 163 CUIDADORES | • 3 PACIENTES |
| | • 10 CUIDADORES |

MÁS DE 75 ENFERMEDADES PUEDEN SER TRATADAS CON UN TRASPLANTE DE CÉLULAS MADRE O MÉDULA ÓSEA.

De los pacientes apoyados durante 2022 se enlistan las siguientes enfermedades tratadas:

- | | |
|---|---------------------------------------|
| - Anemia aplásica severa | - Inmunodeficiencia Combinada |
| - Anemia de Fanconi | - Leucemia linfoblástica aguda |
| - Anemia falciforme | - Leucemia mielógena aguda |
| - Aplasia pura de glóbulos rojos | - Leucemia mielógena crónica |
| - Beta talasemia mayor | - No linfoma de Hodgkin |
| - Enfermedad Granulomatosa Crónica | - Síndrome mielodisplásico |

Estos son los principales motivos por los que los pacientes y cuidadores primarios se acercaron al CAP de Be The Match® México:

- **Falta de recursos económicos para acceder al trasplante.**
- **No cuentan con un donador compatible dentro de la familia.**
- **Opciones de tratamiento estándar limitadas o nulas.**
- **Falta de espacio en hospitales para realizar el trasplante.**
- **El hospital en el que se encuentra el paciente no realiza ese tipo de trasplante o no forma parte de la red de Be The Match® México.**
- **Requieren de apoyo emocional.**
- **No cuentan con seguro o en su defecto requieren apoyo o asesoría para lograr que su seguro cubra el trasplante de células madre de un donador no relacionado.**

Durante 2022 contamos con el apoyo de **KAREN VENTURA**, paciente trasplantada y Mireya, su mamá y cuidadora primaria, quienes nos contaron cómo vivieron ellas el proceso y camino al trasplante de células madre.

Gracias a su participación se lograron desarrollar materiales audiovisuales, que si bien fueron grabados en 2022, se publicaron hasta el primer semestre de 2023.



Da click aquí para ver los testimonios:

Video testimonio Karen.

Video testimonio Mireya.

Adicional a los servicios y tareas del CAP, **durante el 2022 buscamos tener una comunicación más cercana con pacientes y cuidadores que estén próximos a su trasplante de donador no familiar por eso se creo el grupo de Facebook donde se comparte información más precisa sobre el proceso, se intercambian experiencias y se esta creando una comunidad entre familias en el camino al trasplante.**

Con el tiempo se pudo identificar la necesidad que tienen los pacientes y sus cuidadores de una contención emocional oportuna, ya que en el proceso de trasplante pueden experimentar mucho estrés, frustración, enojo, angustia, tristeza y complicar el proceso de trasplante. **Por ello la importancia y el enfoque en crear el programa de apoyo emocional.**

RED DE CENTROS DE TRASPLANTE

Sabemos que el crecimiento de nuestra Red de Centros de Trasplante se traduce en incrementar la probabilidad de apoyo a más pacientes en todo el país. Además, esto también significa el acercamiento de información de alto valor sobre la terapia celular para la comunidad médica en México. Esto nos ayuda a diversificar las opciones de tratamiento para sus pacientes. A pesar de las dificultades, **4 hospitales se unieron a la comunidad de Be The Match® México y se realizaron 29 trasplantes en hospitales de la red.**

Mantuvimos nuestras becas disponibles para apoyar a los pacientes.

BECA SAF:

Cubre el **100%** del costo de pruebas de tipificación HLA paciente y hermanos de los pacientes que estén siendo atendidos en algún Centro de Trasplante de la Red.

Se otorgaron en total **\$295,338.40 USD en apoyo.**

BECA TAM:

Apoyo con **50%** del costo operativo del trasplante no relacionado (preparación del donador, recolección de las células, traslado, importación y entrega en el centro de trasplante). (Hasta \$20k USD por caso).

Se otorgaron en total **\$272,620.06 USD en apoyo.**

- **411** de becas HLA otorgadas a pacientes y familiares durante 2022.
- **29** trasplantes no relacionados para pacientes en México durante 2022:
 - 24** pediátricos y **5** adultos.
 - Hospital Infantil de México Federico Gómez - 8
 - Hospital Infantil Teletón de Oncología - 7
 - Centro Médico ABC - 2
 - Hemoterapia - 1
 - Hospital Angeles Lomas - 1
 - Hospital Español - 2
 - Instituto Nacional de Pediatría - 7
 - Hospital Medica Sur - 1
- **11** donadores nacionales.
- **18** donadores internacionales.

TODO SUMA, Y ESTE AÑO NO FUE LA EXCEPCIÓN.

Seguimos creando alianzas, compartiendo información y actualizando nuestros medios de contacto.

- **Newsletter**

De manera bimestral se compartieron los logros, actualizaciones sobre los trasplantes realizados por Centro, los ingresos de nuevos Centros a la Red, además de información relevante sobre terapia celular, eventos relacionados con la materia, estudios de casos de interés, los desafíos que enfrentamos en la actualidad y los planes de acciones futuras en materia de trasplantes.

- **Traducción de resúmenes de investigación del CIBMTR**

Estos se distribuyen a médicos (red NMDP y fuera de la red) para posicionar al CIBMTR como una fuente de referencia para la comunidad médica en México y brindarles conocimiento.

- **Actualización de la sección “Profesionales de la salud”**

La sección forma parte del sitio web de Be The Match® México y ahora se muestra más atractiva para nuestra audiencia médica; en ella solicitamos información de contacto de aquellos interesados en unirse a nuestra red a quienes posteriormente contactamos para reuniones 1:1.

REGISTRO DE POTENCIALES DONADORES

Seguimos impulsando la cultura de la donación en nuestro país, **manteniendo nuestro llamado a la acción para que más personas entre 18 y 40 años de edad se registren como potenciales donadores de células madre** y aumentemos la probabilidad de que un paciente en espera encuentre su compatibilidad genética y tenga acceso al trasplante que necesita para seguir disfrutando de la vida.

- Nuestra meta para 2022 era registrar a **30,450** nuevos potenciales donadores.
- Cerramos el año con: **33,896** nuevos registros.
- Sumando un total acumulado de **126,751** al cierre de 2022.
- Datos demográficos del registro durante 2022
 - **55% mujeres**
 - **45% hombres**
 - **Noreste: 3,280**
 - **Nosteste/Occidente: 3,979**
 - **Sur: 3,765**
 - **Centro: 19,561**
- Durante 2022 se realizaron **704 eventos de registro**, destacando los siguientes por el alto número de nuevos potenciales donadores en cada uno:

<ul style="list-style-type: none"> - Talent Land: 507 - UASLP: 280 	<ul style="list-style-type: none"> - Escuela de Odontología Chihuahua: 239 - Anáhuac Mayab: 437
--	---
- Alianzas destacadas:
 - **AMMEF: +1000 nuevos registros**
 - **Donadores Compulsivos: +400 nuevos registros**
 - **ANEIC: 582 nuevos registro**

DONACIONES Y COMPATIBILIDAD GENÉTICA

A lo largo del 2022 **se lograron realizar 77 recolecciones** en apoyo a pacientes en espera de su trasplante como oportunidad de vida.

- **Tasa de disponibilidad: 31.9%**
- **Número total de recolecciones: 77**

ACTIVIDADES QUE IMPULSAN EL COMPROMISO DE LOS DONADORES, AUMENTAN SU DISPONIBILIDAD Y CREAN UNA COMUNIDAD:

- **Se mantiene la táctica de confirmación de compromiso** mediante una estrategia de telemarketing donde se busca validar que cuenten con toda la información necesaria y sigan manteniendo su Sí a donar.
- **Se optimizó la comunicación** mediante correos electrónicos para mantenerlos informados sobre la organización, logros, compartir testimonios de pacientes y donadores, entre otra información de interés.
- **Se reforzó la estructura del equipo de contacto con donadores**, seguimiento y experiencia del donador en México.
- **Se mantuvo la comunicación constante mediante un grupo de WhatsApp donde únicamente están los donadores**, logrando interacción continua entre ellos.
- **Se mantiene afianzada la red de laboratorios y afiliados en todo el país** que permite a los donadores completar la primera etapa de su proceso de donación en la ciudad más cercana a ellos.
- **Proceso de donador preliminar mejorado** para agilizar el tiempo de trasplante y aumentar la disponibilidad de donadores.

VOLUNTARIOS Y SERVICIO SOCIAL

En Be The Match® México, **el éxito de nuestra misión de salvar vidas reside, en gran parte, en el espíritu inquebrantable y la dedicación de nuestros voluntarios y estudiantes de servicio social.** Durante 2022, su invaluable compromiso fue el motor que impulsó la cultura de la donación de células madre en el país, permitiéndonos llegar a nuevas comunidades y, fundamentalmente, sumar nuevos potenciales donadores a nuestro registro. **Cada hora de su esfuerzo se tradujo directamente en una esperanza tangible para pacientes y sus familias, demostrando que la solidaridad es el cimiento de cada vida salvada.**

Este año destacó por el crecimiento y la profunda contribución de nuestra red de voluntarios, quienes dedicaron su tiempo y energía a nuestra causa.

- **Total de Voluntarios Hombres: 59**
 - Horas promedio anuales aportadas por voluntario: **123 horas.**
 - **Total de horas aportadas por voluntarios hombres: 2,419 horas.**
- **Total de Voluntarias Mujeres: 142**
 - Horas promedio anuales aportadas por voluntaria: **72 horas.**
 - **Total de horas aportadas por voluntarios hombres: 3,408 horas.**

Estos números reflejan un total de **5,827 horas de voluntariado** dedicadas a sensibilizar, educar y registrar a más personas en favor de la donación.

Nuestra colaboración con universidades fue clave para ampliar el alcance y el impacto de nuestras campañas. Trabajar de la mano con **organizaciones estudiantiles** nos permitió una mayor difusión y un mejor impacto. Los **voluntarios locales** desempeñaron un rol crucial al incentivar a otros estudiantes a unirse al registro de donadores. Para maximizar la participación, organizamos **conferencias de lanzamiento (kick-off)** que informaron y motivaron a los estudiantes sobre la importancia de su contribución.

En 2022, la participación en eventos específicos demostró ser altamente efectiva para la captación de donadores y la concientización:

- **Los bazares y eventos de emprendedores locales** resultaron ser un canal muy fructífero, generando consistentemente **más de 40 registros por evento**.
- **Los eventos deportivos** ocuparon un segundo lugar en efectividad, ya que las personas tienden a ser más receptivas a ayudar en este tipo de ambientes, y el rango de edad de los asistentes se alinea con nuestros criterios de donación.

Gestión de Voluntarios y Servicio Social

Para asegurar la máxima efectividad de nuestros equipos de voluntarios y servicio social, implementamos las siguientes prácticas:

- **Foco en Eventos Presenciales:** Priorizamos la participación en eventos en vivo, estableciendo metas individuales y de equipo para cada jornada.
- **Capacitación y Comunicación Continua:** Proveímos capacitación exhaustiva y mantuvimos una comunicación fluida antes, durante y después de los eventos, complementada con sesiones de retroalimentación para optimizar el desempeño.
- **Responsabilidad en los Registros:** Implementamos un sistema de rendición de cuentas para los registros generados, asegurando la calidad y el seguimiento de cada potencial donador.

La colaboración estratégica con otras organizaciones fue fundamental para nuestro impacto en 2022:

- Establecimos una **planificación previa clara** sobre nuestras expectativas y objetivos al colaborar con cada aliado.
- Respetamos las agendas de nuestros aliados, pero también impulsamos la programación de **eventos con fechas específicas** para asegurar el cumplimiento de nuestras metas.
- Trabajamos de la mano con **otras organizaciones de la sociedad civil**, generando sinergias que amplificaron nuestro mensaje y alcance, reafirmando que la suma de esfuerzos multiplica la esperanza de vida para miles de pacientes.

ALIANZAS CON ONG'S Y OTRAS INSTITUCIONES

En Be The Match® México, reconocemos que la magnitud de nuestra misión requiere **la suma de voluntades y la fortaleza de las alianzas**. El año 2022 fue un testimonio de esta convicción, marcado por la consolidación de colaboraciones estratégicas con destacadas Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC). Estas alianzas no solo ampliaron nuestro alcance operativo, sino que tejieron una red de apoyo integral para los pacientes y sus familias, demostrando que al trabajar juntos, las posibilidades de salvar vidas se multiplican y el impacto social se profundiza.

Conecta2 por la Vida

La alianza **Conecta2 por la Vida**, una iniciativa vital donde Be The Match® México suma esfuerzos con organizaciones como **Aquí Nadie Se Rinde I.A.P. (ANSeR)** y **la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, I.A.P. (AMANC)**, se dedicó en 2022 a **aumentar la esperanza de vida de niños, niñas y adolescentes mexicanos que requieren un trasplante de médula ósea (células madre)**.¹ Su enfoque integral abarca desde el cofinanciamiento del tratamiento hasta el acompañamiento emocional y el fortalecimiento de los cuidadores primarios.

Objetivos de la alianza:

- **Asegurar el tratamiento de trasplante de médula ósea** (pre, durante y post) mediante esquemas de cofinanciamiento, aliviando la carga económica de las familias.
- **Incrementar la base de donantes no relacionados**, vital para encontrar compatibilidades.
- **Disminuir el desgaste físico, psicológico y económico** del paciente y su familia.
- **Contribuir a la reinserción del paciente y su familia** a una vida plena tras el cáncer.
- **Sensibilizar a la sociedad** sobre su participación activa en la mejora de las condiciones de vida de los pacientes.

Logros en 2022:

- **Participación en el Aniversario de AMANC**, fortaleciendo la visibilidad y el mensaje conjunto.
- **Firma de convenio de Alianza y colaboración con los voluntarios a nivel nacional de AMANC y ANSeR**, formalizando el compromiso operativo.
- **Diseño de un plan de comunicación interinstitucional** para promover la labor de Conecta2 Por la Vida.
- **Participación activa en eventos online**, difundiendo el trabajo social de la Alianza en programas de cada organización miembro.
- **Colaboración en la recaudación de fondos** para una propuesta integral a la Fundación Gonzalo Río Arronte, enfocada en el diagnóstico oportuno del cáncer en la sangre, la facilitación del trasplante no relacionado, el albergue de pacientes y familias, y la alimentación adecuada post-trasplante para niños en hospitales especializados.
- **Colaboración en la recaudación de fondos con WIZO (Organización de Mujeres Sionistas Judeo-Mexicanas)**, participando en su campaña con testimonios y puntos de registro de potenciales donadores. Esta iniciativa se centró en la creación de espacios de contención emocional en el Hospital Infantil Federico Gómez, buscando acercar a familiares y cuidadores con los niños, vital para el bienestar emocional de los pequeños en tratamiento y trasplante.
- **Lanzamiento exitoso del sitio web y redes sociales de la alianza:** <https://conecta2porlavidacom/>, <https://www.facebook.com/conecta2xlavida>, y <https://www.instagram.com/conecta2xlavida/?hl=es>, consolidando su presencia digital.

Iniciativa Nadie es Menos

En 2022, Be The Match® México fue un actor clave en la **Iniciativa Nadie es Menos**, una plataforma dedicada a **visibilizar y abogar por las personas que viven con enfermedades de baja prevalencia (EBP)**, asegurando que sus voces sean escuchadas y sus necesidades atendidas. La importancia de esta alianza radica en la generación de conciencia y el impulso de políticas públicas que garanticen el acceso a un diagnóstico oportuno y a tratamientos esenciales, incluyendo el trasplante de células madre.

Logros en 2022:

- **Reuniones estratégicas con actores clave del sector salud y gobierno:** Se realizaron encuentros con importantes figuras como el Dr. Salvador Medina y Dr. Eduardo Burciaga del IMSS, el Dr. César Cruz del CSG, la Dirección de Vinculación con OSC de la SRE, y el Encargado de la Agenda 2030 de la Secretaría de Economía, así como con Juan Carrión de ALIBER y el Dr. Ricardo Cortés Alcalá, fomentando el diálogo y la colaboración en políticas de salud.
- **Promoción de documentos clave:** Se impulsó un **Posicionamiento con motivo de la Suspensión del Censo de Personas con Enfermedades Raras y una Tarjeta Informativa con propuesta de reforma legislativa** para la creación de una política nacional de atención integral de EBP dirigida al Senado Monreal, buscando influir en el marco legislativo.
- **Organización de eventos de alto impacto:** Se coorganizó el **Foro Regional: Resolución de la ONU sobre Desafíos de las Personas que Viven con EBP** en noviembre de 2021 (información retrospectiva, aunque la fecha original es de 2021, la mención en el reporte 2022 puede referirse a su impacto continuado o discusiones posteriores).
- **Establecimiento del Comité Científico:** Se logró la instalación de un Comité Científico, un paso fundamental para fundamentar las acciones de la iniciativa en evidencia y conocimiento experto.
- **Fortalecimiento de la Organización Interna:** Se realizaron talleres estratégicos de alianzas con la Dra. Eva María Ruiz de Castilla (LAPAC) y con Accionario, mejorando las capacidades de colaboración y gestión de la Iniciativaacercar a familiares y cuidadores con los niños, vital para el bienestar emocional de los pequeños en tratamiento y trasplante.

Estas alianzas son el reflejo del compromiso de Be The Match® México con un enfoque integral de la salud, que no solo se limita a la búsqueda de donadores y la facilitación de trasplantes, sino que se extiende a la defensa de los derechos de los pacientes y a la construcción de un ecosistema de apoyo que abraza todas sus necesidades.

RECAUDACIÓN DE FONDOS

El año 2022 representó un periodo de desafíos significativos y logros contundentes para el área de Recaudación de Fondos de Be The Match® México. A pesar de operar sin un titular al frente del área, nuestro equipo se mantuvo firme en **el objetivo de asegurar los recursos vitales para la misión de salvar vidas**, y nuestro principal reto fue alcanzar las metas de recaudación previamente establecidas. Cada esfuerzo estuvo impulsado por la firme convicción de que el apoyo recibido de nuestros benefactores, especialmente de aquellos individuos y organizaciones mayoritarias, se traduce directamente en una esperanza tangible para los pacientes que buscan una segunda oportunidad a través del trasplante de células madre.

Estrategias Impulsadas por la Solidaridad

Para enfrentar los desafíos y alcanzar nuestros objetivos, **implementamos una serie de estrategias enfocadas en diversificar y fortalecer nuestras fuentes de ingresos**. Estas iniciativas se diseñaron para maximizar la conexión con nuestra red de apoyo y expandir el alcance de nuestra causa:

- **Expansión de la Base de Datos de Benefactores Individuales (IG):** Optimizamos procesos a través de un call center y contactos presenciales para crecer nuestra red de donadores individuales.
- **Gestión de Subvenciones Corporativas y de Fundaciones:** Fortalecimos las relaciones con empresas y fundaciones para acceder a importantes aportaciones.
- **Potenciación del Programa de Embajadores:** Apalancamos el compromiso de nuestros embajadores para amplificar nuestro mensaje y facilitar nuevas donaciones.
- **Comunicación Estratégica con Instituciones:** Intensificamos la comunicación con entidades gubernamentales, agencias y embajadas para explorar oportunidades de colaboración.
- **Desarrollo de Planes de Comunicación y Marketing para Pilares de Recaudación:** Creamos mensajes y campañas específicas para cada segmento de benefactores, optimizando la captación de fondos.

Un Balance de Esperanza: Logros Financieros 2022

La dedicación y el compromiso de nuestro equipo, aunado a la generosidad incondicional de nuestros benefactores, se vieron reflejados en un balance financiero que superó las expectativas en un año de transición. En 2022, logramos recaudar un total **de \$346,630.00 USD**, recursos que fueron directamente canalizados al apoyo de los pacientes en su camino hacia el trasplante. Esta cifra se desglosa de la siguiente manera:

ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO (PERSONAS MORALES)	\$158,076.00 USD
ESFUERZOS DE PACIENTES (PERSONAS FÍSICAS)	\$139,240.00 USD
GRANDES DONADORES (MAJOR DONORS)	\$13,411.00 USD
DONACIONES INDIVIDUALES (INDIVIDUAL GIVING)	\$32,820.00 USD

Cada una de estas aportaciones es una prueba de que la solidaridad es el motor que impulsa la esperanza en Be The Match® México

Aliados por la Vida: Nuestros Benefactores Internacionales

Extendemos nuestro más profundo agradecimiento a las instituciones y fundaciones internacionales cuya visión y generosidad fueron cruciales para nuestros logros en 2022. Su apoyo es un pilar fundamental que nos permite ampliar nuestro impacto y ofrecer esperanza más allá de las fronteras:

- Be The Match Foundation US
- Fundación Gonzalo Río Arronte
- Neumann Foundation
- Asociación Aquí Nadie Se Rinde I.A.P.

La colaboración con estos distinguidos benefactores refuerza nuestro compromiso global y asegura que más pacientes tengan acceso a la terapia que necesitan para vivir. En Be The Match® México, **cada recurso recaudado es un paso más hacia un futuro donde ninguna vida sea truncada por una enfermedad de la sangre.**

COMUNICACIÓN

Durante 2022, implementamos estrategias de marketing y comunicación que sentaron bases sólidas y generaron un impacto significativo, llevándonos a posicionar Be The Match® México entre nuestras diferentes audiencias, construyendo una estrategia clara de mensajes que transmitan nuestra misión a través de diversos ángulos. **Se trabajaron 5 diferentes campañas buscando impulsar los mensajes de las diferentes audiencias** a través de la educación, el compromiso y el posicionamiento, destacando el llamado al registro y la recaudación de fondos.

Campañas que se llevaron a cabo:

- **Juntos por Match Vidas**
- **Match Conocimiento**
- **El poder de dar y compartir**
- **Juntos Somos Magia**

Estrategia implementada a lo largo del año:

- **Diseño de planes personalizados por audiencia:** Nos enfocamos en el diseño de estrategias para el año fiscal 2023, basadas en un profundo análisis de datos y hallazgos clave. Esto nos permitirá transformar continuamente la experiencia de nuestras audiencias principales, optimizando cada interacción.
- **Impulso de llamados a la acción:** Fortalecimos nuestras Llamadas a la Acción (CTAs) para el registro de potenciales donadores, el voluntariado y las contribuciones financieras. Esto se logró a través de nuestros propios medios (redes sociales, sitio web, correos) y medios ganados (Relaciones Públicas y Marketing de Influencers), maximizando la respuesta de la comunidad.
- **Rediseño del sitio web:** Nos encontramos a tan solo 6 semanas de lanzar la renovación completa de nuestro sitio web, un proyecto clave para mejorar la experiencia de los usuarios y hacer más accesible la información sobre nuestra misión.
- **Crecimiento en Redes Sociales:** Cerramos el año con una comunidad robusta de 38,050 seguidores en nuestras plataformas de redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube), ampliando nuestro alcance digital.
- **Alcance Masivo:** A través de nuestros esfuerzos de Relaciones Públicas y Marketing de Influencers, logramos alcanzar a más de 269 millones de personas, llevando el mensaje de la donación de células madre a una audiencia masiva.
- **Inbound Marketing:** Nuestra estrategia de Inbound Marketing nos permitió conectar con más de 121 mil contactos, construyendo relaciones significativas y guiándolos en su camino hacia la donación.

ADMINISTRACIÓN GENERAL Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Este año reafirmamos nuestro compromiso con la **excelencia en la gobernanza y la administración institucional**, pilares esenciales para la confianza de nuestros donadores, aliados y la comunidad a la que servimos. La transparencia y la eficiencia en la gestión de nuestros recursos son fundamentales para asegurar que cada contribución se traduzca directamente en una nueva oportunidad de vida para los pacientes.

Durante el año 2022, el área de Administración General emprendió iniciativas clave para optimizar nuestros procesos internos y consolidar un marco de operación robusto:

- **Reestructuración del Comité de Compras:** Se llevó a cabo una exhaustiva revisión y reestructuración de nuestro Comité de Compras. Esta acción tuvo como objetivo principal salvaguardar el uso adecuado de los recursos, estableciendo políticas y procesos internos que garantizan compras justas y eficientes, tanto para la organización como para nuestros proveedores.
- **Implementación del Comité de Transparencia:** Iniciamos la revisión y preparación para la implementación formal de nuestro Comité de Transparencia, un paso estratégico para fortalecer la rendición de cuentas y la claridad en todas nuestras operaciones.
- **Actualización del Código de Ética y Conducta:** Se revisó y adaptó el Código de Ética y Conducta de Be The Match® México, buscando una alineación plena con los procesos internos y un estricto cumplimiento de la ley de transparencia y las mejores prácticas de gobernanza interna.

Estas medidas no solo optimizan la operatividad, sino que también refuerzan el compromiso de Be The Match México con la integridad y la correcta administración de los fondos. Cabe destacar que, como resultado de una gestión eficiente, en 2021 se logró **un ahorro significativo de 800,000 pesos mexicanos**, sentando un precedente para la optimización continua de recursos.

Impact Monitor

En 2022, continuamos con la actualización de nuestro **manual de operaciones (Impact Monitor)**, una herramienta fundamental que sistematiza y visualiza las actividades de cada área. Este manual se basa en la documentación y sistematización del modelo de operación global de Be The Match®, adaptando sus procesos al contexto nacional. Con ello, buscamos:

- **Garantizar una operación estructurada, eficiente y coordinada**, asegurando la coherencia en todas nuestras acciones.
- **Ofrecer certidumbre y transparencia a los donadores**, mostrando el impacto directo de su contribución económica y la medición constante de nuestros resultados.
- **Contribuir a generar experiencias positivas** para nuestros beneficiarios, asegurando que el modelo de apoyo sea humano y efectivo.
- **Servir como base sólida para estructurar la futura operación de Be The Match® Latinoamérica**, proyectando nuestra experiencia y conocimientos a una escala regional.

Comités Internos: Transparencia en la Gestión de Recursos

La mejora continua de nuestros **comités internos** es vital para una administración eficiente. En 2022, destacamos la optimización del proceso de **compras y facturación** mediante el establecimiento de lineamientos claros y precisos. Estas directrices buscan no solo el fortalecimiento interno de la organización, sino también el estricto cumplimiento de las leyes fiscales vigentes, asegurando una gestión de recursos transparente y responsable.

Todas estas acciones en administración y gobernanza reafirman el compromiso de Be The Match México con la excelencia y la confianza, pilares que nos permiten seguir enfocados en nuestra misión primordial de salvar vidas.

TRANSPARENCIA

En Be The Match® México, **la transparencia** no es solo una buena práctica administrativa, es el cimiento de nuestra credibilidad y la garantía de nuestro impacto social.

Al ser una organización sin fines de lucro que depende de la confianza de miles de donadores, aliados y benefactores, es fundamental operar con la máxima claridad.

Cada informe detallado, cada proceso documentado y cada decisión supervisada aseguran que los recursos se gestionen con **la integridad y eficiencia** que la urgencia de nuestra causa demanda, permitiéndonos **seguir transformando la generosidad en segundas oportunidades de vida** para los pacientes y sus familias en México.

Para consultar Estados Financieros 2022, dar clic aquí.

AGRADECIMIENTOS

En Be The Match® México, el éxito de nuestra misión en 2022 fue posible gracias al compromiso inquebrantable y la generosidad de una vasta red de apoyo.

Extendemos nuestro más profundo agradecimiento a todos nuestros benefactores, empresas, patrocinadores y, de manera muy especial, a cada uno de nuestros dedicados voluntarios.

Su invaluable respaldo y sus alianzas estratégicas no solo se tradujeron en recursos vitales, sino que también impulsaron la cultura de la donación de células madre en el país.

Juntos, cada uno de ustedes se sumó a la noble causa de Salvar Vidas, demostrando que la solidaridad es el motor más poderoso para transformar la esperanza en una realidad tangible para los pacientes y sus familias.



bethematch.org.mx

